



L'edicola del Corriere

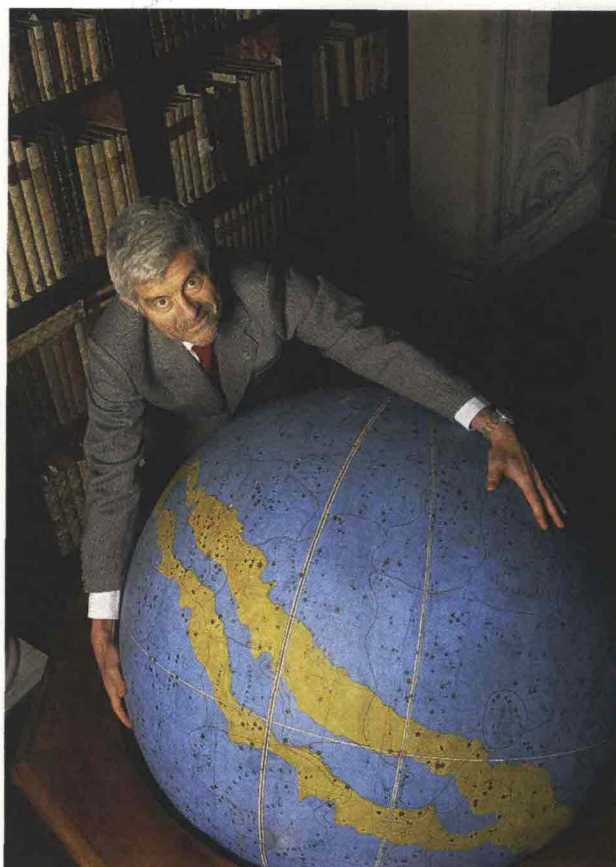
Viaggio al centro del Pianeta rosso

Marte protagonista del secondo dvd della collana "Cosmo"

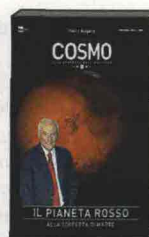
di **Peppe Aquaro**

Le vacanze estive sono quasi terminate, ma c'è chi non si è preso nemmeno un giorno di ferie. Dall'agosto 2012 fino a oggi è rimasto sempre là, su Marte. «E se non fosse per le quasi 40 mila fotografie che ha scattato, al robot Curiosity non gli sarebbero rimasti neppure i ricordi». La battuta, degna del miglior Woody Allen, è pronunciata da **Giovanni Bignami**, fisico astronomo e presidente dell'Istituto nazionale di astrofisica. Bignami va fiero, poi, di un'amicizia molto speciale, quella con Piero Angela, nata dalla comune passione per gli astri e la scienza. E occupandoci della nuova collana del *Corriere della Sera*, "Cosmo: alla scoperta dell'universo" – in edicola dal prossimo lunedì 26 agosto con "Il Big Bang", al prezzo speciale di 1,90 euro – curata da Angela (col quale Bignami divide una rubrica, "Polvere di stelle" in tv per Superquark), non possiamo che rivolgerci a lui. Tornando a Marte e allo stakanovista Curiosity, il secondo dvd dei trenta previsti per questo viaggio "alla scoperta dell'universo" – in edicola da lunedì 2 settembre a 10,90 euro, escluso il costo del quotidiano – è dedicato proprio al "Pianeta rosso". «Noi qui, sulla Terra, siamo disperatamente interessati a qualsiasi altra forma di vita fuori dal nostro pianeta; ecco perché trovarla, magari su Marte, significherebbe raggiungere la seconda scoperta più grande per l'umanità», osserva Bignami, il quale è stato direttore, dal 2003 al 2006, del Centro di studi spaziali di Tolosa, dove è stato costruito uno strumento, collocato sulla testa di Curiosity, in grado di analizzare a distanza la polvere delle rocce sul pianeta Marte.

Il gene esploratore. Quanto alla prima grande scoperta scientifica sul cosmo, è presto svelata. «Venire a sapere l'età esatta dell'universo è stato qualcosa di straordinario: abbiamo scoperto solo nei primi anni 50 del secolo scorso che tutto è cominciato 13,67 miliardi di anni fa; prima si oscillava tra i 10 e i 15 miliardi d'anni», aggiunge lo scienziato. Ma perché tutto questo interesse per il Cosmo? «Il rapporto dell'uomo con l'universo è visce-



GERALD BRUINEAU / BLACKARCHIVES



A ME IL MAPPAMONDO
Giovanni Bignami, fisico astronomo e presidente dell'Istituto nazionale di astrofisica e la copertina di *Il pianeta rosso*. Alla scoperta di Marte, in edicola con il *Corriere della Sera* al prezzo di 10,90 euro escluso il costo del quotidiano.

rale: ne facciamo parte e non possiamo farne a meno, per questo siamo pronti a esplorarlo; del resto, lo abbiamo sempre fatto, sia da homo sapiens, sia da cosmopolita invasivo», risponde Bignami. E in questo viaggio de "Il Cosmo: alla scoperta dell'universo", raccontato da Piero Angela tra video inediti e conversazioni con gli esperti, non mancano le storie delle grandi missioni spaziali dell'uomo: da "Il primo passo verso la Luna" agli "Space Shuttle". «L'uomo, nel 20 per cento dei casi, possiede un gene esploratore, DRD4, del quale è stata calcolata la variante, 7R, in grado di condurlo praticamente ovunque: se alle soglie del 1600 i Padri pellegrini approdarono sul "pianeta America", oggi è Marte ad attirare l'homo sideralis», osserva **l'astrofisico**, il quale ha affronta-

to il tema dell'uomo esploratore nel suo ultimo libro, *Il mistero delle sette sfere* (Mondadori editore), scrivendo delle frontiere della conoscenza, un tema che ritroveremo nell'ultimo dvd della collana sull'universo: "Antimateria ed energia oscura". Come dire, nulla è impossibile e niente deve farci paura. Persino i meteoriti possono trasformarsi in amici dell'uomo, secondo Bignami. «Ogni anno ci piovono addosso 40mila tonnellate di materiale extraterrestre, ma niente panico, è come se un sasso cascasse ogni tanto; e poi, ai meteoriti, di materiali organici e amminoacidi, dei quali anche l'uomo è composto, noi dobbiamo la vita: in fondo, siamo tutti figli delle stelle».

IN EDICOLA DAL 2 SETTEMBRE

© RIPRODUZIONE RISERVATA